

RuleDesigner[®]



Marketingmanagement

› Beziehungen zu Geschäftspartnern stärken und verbessern



RuleDesigner Fusion bietet eine umfassende Umgebung zur Planung und Durchführung von Marketingkampagnen sowie zum Versenden von E-Mails, regelmäßigen Newslettern und Flyern. Es enthält auch Planungshilfen sowie Funktionen zum Content- und Auftragsmanagement, zum Tracking und der statistischen Aufbereitung. Das RuleDesigner Fusion Marketingmanagement-Modul stellt eine einzigartige Informationsquelle für Vertriebs- und Marketingmitarbeiter dar und optimiert damit deren Zusammenarbeit. Das Content Management liefert stets aktuellste Informationen und richtet Marketing und Vertrieb auf die gleiche Zielsetzung aus.

› E-Mail Marketing, B2B & B2C in nur 4 Schritten

Adresslisten erstellen

Nutzen Sie die fortschrittlichen Such-Werkzeuge und speichern Sie Ihre Empfängerliste. Filtern Sie Kontakte nach Position oder Abteilung.

Inhalte festlegen

Legen Sie die Inhalte fest und verlinken Sie mit dem Content-Management-Editor zu Webseiten, Texten und Bildern – jeweils mit Mehrsprachen-Funktionalität.

Kampagnen planen und einführen

Wählen Sie die gewünschte Vorlage und legen Sie den Startzeitpunkt Ihrer Marketing-Kampagnen fest.

Ergebnisanalyse

In RuleDesigner Fusion gibt es Funktionen zum Erstellen aussagekräftiger Statistiken, die Sie in Ihren Marketingkampagnen einsetzen können.

Für jede Kampagne können Sie:

- identifizieren, welche Themen, Inhalte und Dokumente von den Empfängern angesehen wurden.
- den Trend einer einzelnen Kampagne mit vorherigen vergleichen.
- statistische Auswertungen abrufen, um den Empfänger Eigenschaften zuzuordnen und sie in Gruppen zu segmentieren.
- Datenmengen mit Hilfe von Analysen und graphischen Darstellungen veranschaulichen, um den Umfang einer Kampagne bestmöglich zu bestimmen.
- verlässlich jederzeit auf Echtzeit-Daten zugreifen.

› Dokumentenmanagement

Durch das webbasierte Dokumentenmanagement vereinfacht RuleDesigner Fusion die Verwaltung komplexer Dokumente im Unternehmen.

Ihre Vorteile:

- Tools für die Einrichtung der Freigabe-Abläufe und Versionsmanagement-Richtlinien je nach Dokumenttyp.
- Zugriffsrechte und Sicherheitssettings auf Dateien und Dateiodnern, zur Gewährleistung von Datensicherheit.
- Nachverfolgbarkeit von Abläufen und Dokumentenzugriffen.
- Speicherung der Dokumente nach Firma, Arbeitsauftrag, Projekt,

Produkt, Aktivität und Berichtsart möglich.

- Verlinkung zu Dokumenten, Ordern sowie automatische Umwandlung in ein PDF-Format und Zusammenfassung mehrerer verschiedener Dokumente in einer Datei.
- Automatische Benachrichtigungen bei Veränderungen oder Korrekturen an Dokumenten.
- Recherche-Funktionen basierend auf dynamischen Attributen sowie eine Volltextsuche optimieren die Prozesse des ganzen Unternehmens.

› Content-Management

Das RuleDesigner Fusion Content-Management-System (CMS) besitzt eine Backend-Funktion zur Organisation und Inhaltserstellung sowie ein Frontend zur Veröffentlichung im Internet.

Mit den Verwaltungs-Tools und den Vorlagen können Inhalte automatisiert und in Echtzeit unabhängig voneinander veröffentlicht werden.

Durch das Workflow-Management können sowohl die Veröffentlichung als auch die Gültigkeit von Inhalten unabhängig von deren Erstellung festgelegt werden. Die Inhalte werden zudem automatisch gespeichert. Mit der Protokollfunktion kann eine Statistik über die Häufigkeit von Seitenaufrufen erstellt werden.

Kunden und Partner haben außerdem die Möglichkeit, ihre Anfrage und Daten in einem geschlossenen Bereich abzulegen, auf den sie mit Hilfe eines Passworts zugreifen können. Die Informationen können dort entsprechend an einzelne Anwender angepasst oder an Anwendergruppen weitergegeben werden.

Inhalte von speziellen Web Services (News Feeds, Reader, etc.) können auf Informationsseiten veröffentlicht werden.

Zusammenspiel mit CRM und Browserinformation von Kontakten und Firmen, alle Zugriffsversuche zum Intra- / Extranet sind nachverfolgbar. Eine DMS-Integration in das Partner-Portal ist möglich.

› Besonderheiten

- Strukturierte Kampagnenverwaltung mit Blick auf künftige Geschäftschancen.
- Möglichkeiten, alle Aufgaben im Zusammenhang mit einem potentiellen Kunden zu organisieren: Suchfunktionen, Lesezeichen, Bearbeiten von großen Datensätzen, ...
- Umfassende Auswertung der einzelnen Kampagnen mit dem Ziel, neue Potentiale zu identifizieren.
- Automatische und korrekte Speicherung aller Kampagnen mit entsprechender Kommunikation.
- Erstellung von konfigurierbaren Statistiken und Berichten basierend auf Echtzeit-Daten sowie graphische Editierfunktion zur Erstellung und Speicherung von Statistiken.
- Zugriff auf Daten und Abfragen aus Tabellen, Berichte in verschiedenen Formaten (PDF, HTML, EXCEL).
- Erfolgskontrolle basierend auf der Nachverfolgbarkeit der Resultate jeder Marketingkampagne mit statistischer Analyse und Ergebnisbericht.

PBU CAD-Systeme GmbH
 Zentrale
 Robert-Bosch-Str. 8
 86551 Aichach
 Deutschland

Tel.: +49 8251 8191-0
Fax: +49 8251 8191-29

E-Mail: info@pbu-cad.de
Internet: www.pbu-cad.de